

Estimado socio de la AFGU. Aquí tienes el resultado de la encuesta en la que habéis participado muy activamente 98 socios (cerca del 25% de los asociados), por lo que desde la junta directiva te damos las gracias por ello, ya que éstos datos nos servirán de guía para hacer una programación más adecuada a la demanda de vosotros.

Os queremos recordar que nos gustaría que siguieras enviándonos sugerencias, propuestas, actividades, excursiones, etc, pues nos ayudarán a realizar las distintas programaciones, siempre dependiendo del presupuesto anual.

Concursos	<p>1. Debido al coste de los concursos habrá que hacer remodelaciones en este tema. ¿Participarías si nuestros concursos pasaran a ser nacionales o internacionales con cuota de inscripción? Si: 45,95%. No: 24,32%. N/C: 29,73%</p>
	<p>2. ¿Participarías si en vez de premio en metálico éste se sustituyera por medallas CEF? Si: 59,46%. No: 16,22. N/C 24,32%</p>
	<p>3. ¿Te gustaría que se sustituyera el requisito de impresión en papel y se pasara a pedir un cd con las fotografías para ahorrar gastos? SI: 70,27%. No: 16,22. N/C: 13,51%</p>
	<p>4. En el tema del concurso Abeja de Oro ¿qué preferirías como premio: dinero o el catálogo que se hace al ganador? Parte en metálico y catálogo: 29,73% Catálogo: 18,92% Dinero: 18,92% N/C: 32,43%</p>
Rally Fotogr.	<p>5. ¿Te seguiría interesando participar en los rallies fotográficos si en vez de dinero se dieran unos premios simbólicos a los ganadores como libros, material, vales-regalos, etc? Si: 94,59% No: 2,70% N/C: 2,70%</p>
	<p>6. ¿Estarías dispuesto a participar en paseos fotográficos que sustituirían a los rallies debido a la falta de dinero y cuyo único fin sería realizar una proyección colectiva? Si: 86,49% No: 2,70% N/C: 10,81%</p>
Excursiones	<p>7. ¿qué lugares estarías dispuesto a visitar o te parecen interesantes dentro de la provincia o en las cercanías? Alcarria: 8,11%. Alto Tajo: 29,73%. Toledo: 2,70%. Serrania: 10,81%. Molina: 5,41% Parque Natural CLM: 2,70%. Madrid: 13,51%. Sigüenza: 8,11. Otros lugares: 18.92%</p>

	<p>8. ¿Qué dinero máximo por persona estarías dispuesto a pagar en una excursión?</p> <p>Hasta 10 euros: 8,11%</p> <p>Entre 20 y 30 euros: 54,05%</p> <p>Entre 30 y 50 euros: 21,62%</p> <p>Me da igual: 5,41%</p> <p>N/C: 10,81%</p>
	<p>9. ¿Preferirías que la comida estuviera incluida o que cada uno se ocupara de este tema por libre?</p> <p>Incluida: 51,35%</p> <p>Por libre: 37,84%</p> <p>N/C: 10,81%</p>
	<p>10. ¿Cómo preferirías realizar el viaje?</p> <p>Vehículo particular: 35,14%</p> <p>Transporte público: 43,24%</p> <p>N/C: 21,62%</p>
	<p>11. ¿Cuál es tu preferencia en duración de las excursiones?</p> <p>Todo el sábado: 45,95%</p> <p>Mañana del domingo: 13,51%</p> <p>Todo el domingo: 13,51%</p> <p>Todo el fin de semana: 2,70%</p> <p>Otras alternativas: 5,41%</p> <p>N/C: 18,92%</p>
<p>Boletín af/G</p> <p>..Boletín af/G</p>	<p>12. ¿qué sección te gusta más del boletín af/G?</p> <p>Portfolios: 21,59%</p> <p>Técnica fotográfica: 20,45%</p> <p>Actividades Sociales: 15,91%</p> <p>Noticias: 11,36%</p> <p>Apuntes de historia: 10,23%</p> <p>Agenda: 6,82%</p> <p>N/C, Otros: 5,68%</p> <p>Visto en la red: 4,55%</p> <p>Pinceladas: 4,41%</p>
	<p>13. ¿Cuál te gusta menos?</p> <p>N/C: 81,82%</p> <p>Visto en la red: 6,82%</p> <p>Biblioteca: 3,41%</p> <p>Noticias, Técnica fotográfica y Agenda c/u con un 2,27%</p>

	Apuntes de historia: 1,14%																																										
	14. ¿De qué te interesaría hacer un curso en la AFGU?																																										
	<table> <tr><td>Aproximación</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Blanco y negro</td><td>4,55</td></tr> <tr><td>Blanco y Negro</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Edición Fotográfica</td><td>10,23</td></tr> <tr><td>Estudio</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Flash</td><td>11,36</td></tr> <tr><td>Foto. Creativa</td><td>5,68</td></tr> <tr><td>Fotografía Nocturna</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Gestión de color</td><td>7,95</td></tr> <tr><td>HDR</td><td>3,41</td></tr> <tr><td>Impresión</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Iniciación al Revelado Digital</td><td>4,55</td></tr> <tr><td>Lightrrom</td><td>2,27</td></tr> <tr><td>Naturaleza</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Naturaleza</td><td>3,41</td></tr> <tr><td>Photoshop avanzado</td><td>6,82</td></tr> <tr><td>Photoshop nivel medio</td><td>2,27</td></tr> <tr><td>Retrato</td><td>7,95</td></tr> <tr><td>Viajes</td><td>6,82</td></tr> <tr><td>Otros</td><td>6,82</td></tr> <tr><td>N/C</td><td>9,09</td></tr> </table>	Aproximación	1,14	Blanco y negro	4,55	Blanco y Negro	1,14	Edición Fotográfica	10,23	Estudio	1,14	Flash	11,36	Foto. Creativa	5,68	Fotografía Nocturna	1,14	Gestión de color	7,95	HDR	3,41	Impresión	1,14	Iniciación al Revelado Digital	4,55	Lightrrom	2,27	Naturaleza	1,14	Naturaleza	3,41	Photoshop avanzado	6,82	Photoshop nivel medio	2,27	Retrato	7,95	Viajes	6,82	Otros	6,82	N/C	9,09
Aproximación	1,14																																										
Blanco y negro	4,55																																										
Blanco y Negro	1,14																																										
Edición Fotográfica	10,23																																										
Estudio	1,14																																										
Flash	11,36																																										
Foto. Creativa	5,68																																										
Fotografía Nocturna	1,14																																										
Gestión de color	7,95																																										
HDR	3,41																																										
Impresión	1,14																																										
Iniciación al Revelado Digital	4,55																																										
Lightrrom	2,27																																										
Naturaleza	1,14																																										
Naturaleza	3,41																																										
Photoshop avanzado	6,82																																										
Photoshop nivel medio	2,27																																										
Retrato	7,95																																										
Viajes	6,82																																										
Otros	6,82																																										
N/C	9,09																																										
	15. ¿Qué precio máximo consideras que pagarías por un curso?																																										
	<table> <tr><td>Menos de 40 euros</td><td>10,81</td></tr> <tr><td>Entre 40 y 80</td><td>27,03</td></tr> <tr><td>Entre 80 y 120 euros</td><td>24,32</td></tr> <tr><td>Otros</td><td>8,11</td></tr> <tr><td>No tengo problemas</td><td>21,62</td></tr> <tr><td>N/C</td><td>8,11</td></tr> </table>	Menos de 40 euros	10,81	Entre 40 y 80	27,03	Entre 80 y 120 euros	24,32	Otros	8,11	No tengo problemas	21,62	N/C	8,11																														
Menos de 40 euros	10,81																																										
Entre 40 y 80	27,03																																										
Entre 80 y 120 euros	24,32																																										
Otros	8,11																																										
No tengo problemas	21,62																																										
N/C	8,11																																										
Cursos	15. ¿Te viene mejor que el horario sea entre semana (entre las 19 horas y las 21:30 horas más o menos) o intensivo de fin de semana? Otras opciones (especificar): Entre semana: 29,73% Fines de semana: 32,43% Me da igual: 37,84%																																										
	16. ¿Estarías dispuesto a inscribirte al "precio de mercado" en un taller/curso de un fotógrafo/profesor de "primer nivel"? Sí: 24,55% No: 65,25% . N/C: 10,20%																																										

	<p>17. Seguimos con el tema de las proyecciones ¿te gustan?</p> <p>Si: 86,49% No: 2,70% N/C: 10,81%</p> <p>¿Cuántas al mes te parecen adecuadas?</p> <p>1: 34,32% 2: 35,61% 3: 20,18% N/C: 9,89%</p>
Proyecciones	<p>18. ¿Vas a participar en este evento próximamente?</p> <p>Si: 36,49% No: 42,70% N/C: 20,81%</p>

Muchas gracias por tu colaboración en esta encuesta.