

Estimado socio de la AFGU. Aquí tienes el resultado de la encuesta en la que habéis participado muy activamente 98 socios (cerca del 25% de los asociados), por lo que desde la junta directiva te damos las gracias por ello, ya que éstos datos nos servirán de guía para hacer una programación más adecuada a la demanda de vosotros.

Os queremos recordar que nos gustaría que siguieras enviándonos sugerencias, propuestas, actividades, excursiones, etc, pues nos ayudarán a realizar las distintas programaciones, siempre dependiendo del presupuesto anual.

Concursos	<p>1. Debido al coste de los <b>concursos</b> habrá que hacer remodelaciones en este tema. ¿Participarías si nuestros concursos pasaran a ser nacionales o internacionales con cuota de inscripción? <b>Si: 45,95%</b>. No: 24,32%. N/C: 29,73%</p>
	<p>2. ¿Participarías si en vez de premio en metálico éste se sustituyera por medallas CEF? <b>Si: 59,46%</b>. No: 16,22. N/C 24,32%</p>
	<p>3. ¿Te gustaría que se sustituyera el requisito de impresión en papel y se pasara a pedir un cd con las fotografías para ahorrar gastos? <b>SI: 70,27%</b>. No: 16,22. N/C: 13,51%</p>
	<p>4. En el tema del concurso Abeja de Oro ¿qué preferirías como premio: dinero o el catálogo que se hace al ganador? <b>Parte en metálico y catálogo: 29,73%</b> Catálogo: 18,92% Dinero: 18,92% N/C: 32,43%</p>
Rally Fotogr.	<p>5. ¿Te seguiría interesando participar en los rallies fotográficos si en vez de dinero se dieran unos premios simbólicos a los ganadores como libros, material, vales-regalos, etc? <b>Si: 94,59%</b> No: 2,70% N/C: 2,70%</p>
	<p>6. ¿Estarías dispuesto a participar en paseos fotográficos que sustituirían a los rallies debido a la falta de dinero y cuyo único fin sería realizar una proyección colectiva? <b>Si: 86,49%</b> No: 2,70% N/C: 10,81%</p>
Excursiones	<p>7. ¿qué lugares estarías dispuesto a visitar o te parecen interesantes dentro de la provincia o en las cercanías?  Alcarria: 8,11%. <b>Alto Tajo: 29,73%</b>. Toledo: 2,70%. Serrania: 10,81%. Molina: 5,41% Parque Natural CLM: 2,70%. Madrid: 13,51%. Sigüenza: 8,11. Otros lugares: 18.92%</p>

	<p>8. ¿Qué dinero máximo por persona estarías dispuesto a pagar en una excursión?</p> <p>Hasta 10 euros: 8,11%</p> <p><b>Entre 20 y 30 euros: 54,05%</b></p> <p>Entre 30 y 50 euros: 21,62%</p> <p>Me da igual: 5,41%</p> <p>N/C: 10,81%</p>
	<p>9. ¿Preferirías que la comida estuviera incluida o que cada uno se ocupara de este tema por libre?</p> <p><b>Incluida: 51,35%</b></p> <p>Por libre: 37,84%</p> <p>N/C: 10,81%</p>
	<p>10. ¿Cómo preferirías realizar el viaje?</p> <p>Vehículo particular: 35,14%</p> <p><b>Transporte público: 43,24%</b></p> <p>N/C: 21,62%</p>
	<p>11. ¿Cuál es tu preferencia en duración de las excursiones?</p> <p><b>Todo el sábado: 45,95%</b></p> <p>Mañana del domingo: 13,51%</p> <p>Todo el domingo: 13,51%</p> <p>Todo el fin de semana: 2,70%</p> <p>Otras alternativas: 5,41%</p> <p>N/C: 18,92%</p>
<p>Boletín af/G</p> <p>..Boletín af/G</p>	<p>12. ¿qué sección te gusta más del <b>boletín af/G</b>?</p> <p><b>Portfolios: 21,59%</b></p> <p>Técnica fotográfica: 20,45%</p> <p>Actividades Sociales: 15,91%</p> <p>Noticias: 11,36%</p> <p>Apuntes de historia: 10,23%</p> <p>Agenda: 6,82%</p> <p>N/C, Otros: 5,68%</p> <p>Visto en la red: 4,55%</p> <p>Pinceladas: 4,41%</p>
	<p>13. ¿Cuál te gusta menos?</p> <p><b>N/C: 81,82%</b></p> <p>Visto en la red: 6,82%</p> <p>Biblioteca: 3,41%</p> <p>Noticias, Técnica fotográfica y Agenda c/u con un 2,27%</p>

	Apuntes de historia: 1,14%																																										
	<p>14. ¿De qué te interesaría hacer un curso en la AFGU?</p> <table> <tr><td>Aproximación</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Blanco y negro</td><td>4,55</td></tr> <tr><td>Blanco y Negro</td><td>1,14</td></tr> <tr><td><b>Edición Fotográfica</b></td><td><b>10,23</b></td></tr> <tr><td>Estudio</td><td>1,14</td></tr> <tr><td><b>Flash</b></td><td><b>11,36</b></td></tr> <tr><td>Foto. Creativa</td><td>5,68</td></tr> <tr><td>Fotografía Nocturna</td><td>1,14</td></tr> <tr><td><b>Gestión de color</b></td><td><b>7,95</b></td></tr> <tr><td>HDR</td><td>3,41</td></tr> <tr><td>Impresión</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Iniciación al Revelado Digital</td><td>4,55</td></tr> <tr><td>Lightrrom</td><td>2,27</td></tr> <tr><td>Naturaleza</td><td>1,14</td></tr> <tr><td>Naturaleza</td><td>3,41</td></tr> <tr><td>Photoshop avanzado</td><td>6,82</td></tr> <tr><td>Photoshop nivel medio</td><td>2,27</td></tr> <tr><td><b>Retrato</b></td><td><b>7,95</b></td></tr> <tr><td>Viajes</td><td>6,82</td></tr> <tr><td>Otros</td><td>6,82</td></tr> <tr><td>N/C</td><td>9,09</td></tr> </table>	Aproximación	1,14	Blanco y negro	4,55	Blanco y Negro	1,14	<b>Edición Fotográfica</b>	<b>10,23</b>	Estudio	1,14	<b>Flash</b>	<b>11,36</b>	Foto. Creativa	5,68	Fotografía Nocturna	1,14	<b>Gestión de color</b>	<b>7,95</b>	HDR	3,41	Impresión	1,14	Iniciación al Revelado Digital	4,55	Lightrrom	2,27	Naturaleza	1,14	Naturaleza	3,41	Photoshop avanzado	6,82	Photoshop nivel medio	2,27	<b>Retrato</b>	<b>7,95</b>	Viajes	6,82	Otros	6,82	N/C	9,09
Aproximación	1,14																																										
Blanco y negro	4,55																																										
Blanco y Negro	1,14																																										
<b>Edición Fotográfica</b>	<b>10,23</b>																																										
Estudio	1,14																																										
<b>Flash</b>	<b>11,36</b>																																										
Foto. Creativa	5,68																																										
Fotografía Nocturna	1,14																																										
<b>Gestión de color</b>	<b>7,95</b>																																										
HDR	3,41																																										
Impresión	1,14																																										
Iniciación al Revelado Digital	4,55																																										
Lightrrom	2,27																																										
Naturaleza	1,14																																										
Naturaleza	3,41																																										
Photoshop avanzado	6,82																																										
Photoshop nivel medio	2,27																																										
<b>Retrato</b>	<b>7,95</b>																																										
Viajes	6,82																																										
Otros	6,82																																										
N/C	9,09																																										
	<p>15. ¿Qué precio máximo consideras que pagarías por un curso?</p> <table> <tr><td>Menos de 40 euros</td><td>10,81</td></tr> <tr><td><b>Entre 40 y 80</b></td><td><b>27,03</b></td></tr> <tr><td>Entre 80 y 120 euros</td><td>24,32</td></tr> <tr><td>Otros</td><td>8,11</td></tr> <tr><td>No tengo problemas</td><td>21,62</td></tr> <tr><td>N/C</td><td>8,11</td></tr> </table>	Menos de 40 euros	10,81	<b>Entre 40 y 80</b>	<b>27,03</b>	Entre 80 y 120 euros	24,32	Otros	8,11	No tengo problemas	21,62	N/C	8,11																														
Menos de 40 euros	10,81																																										
<b>Entre 40 y 80</b>	<b>27,03</b>																																										
Entre 80 y 120 euros	24,32																																										
Otros	8,11																																										
No tengo problemas	21,62																																										
N/C	8,11																																										
Cursos	<p>15. ¿Te viene mejor que el horario sea entre semana (entre las 19 horas y las 21:30 horas más o menos) o intensivo de fin de semana?</p> <p>Otras opciones (especificar):</p> <p>Entre semana: 29,73%</p> <p>Fines de semana: 32,43%</p> <p><b>Me da igual: 37,84%</b></p>																																										
	<p>16. ¿Estarías dispuesto a inscribirte al “precio de mercado” en un taller/curso de un fotógrafo/profesor de “primer nivel”?</p> <p>Sí: 24,55% <b>No: 65,25%</b>. N/C: 10,20%</p>																																										

	<p>17. Seguimos con el tema de las <b>proyecciones</b> ¿te gustan?</p> <p><b>Si: 86,49%</b>          No: 2,70%          N/C: 10,81%</p> <p>¿Cuántas al mes te parecen adecuadas?</p> <p>1: 34,32%  <b>2: 35,61%</b>          3: 20,18%          N/C: 9,89%</p>
Proyecciones	<p>18. ¿Vas a participar en este evento próximamente?</p> <p>Si: 36,49%  <b>No: 42,70%</b>          N/C: 20,81%</p>

Muchas gracias por tu colaboración en esta encuesta.